

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Website, backoffice e estratégia de marketing.

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-100112

OBJETIVO PRINCIPAL: Competitividade das Empresas Regionais.

Dotar a empresa de um website, com sistema de reservas. Backoffice para gestão de conteúdos. Uma estratégia de marketing, apostando em video e redes sociais. Criação de um CRM, para gestão de recursos da Azorina.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Emilia Maria Aguiar Vieira Branco

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 8.218,70 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 8.218,70 €

DESCRIÇÃO:

A acção prevê a criação de um website e gestor de conteúdos, adaptado a dispositivos móveis, focado na apresentação da empresa, e orientado para a venda direta com o utilizador.

A elaboração de um CRM, para gestão de clientes, reservas, colaboradores e gestão de stocks e gastos.

Produzir conteúdo que possa servir de base de publicidade para redes sociais, website e apresentação em feiras turísticas.

RESULTADOS:

Após a conclusão do projeto e respetivos testes iniciais, verificou-se que com a criação destes módulos, a empresa passa agora a contar com mais visitas e reservas.

FOTOGRAFIAS:

